

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

PREZENT DLA NARZECZONYCH

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs pod nazwą **PREZENT DLA NARZECZONYCH** – zwany dalej konkursem jest organizowany na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizatorem konkursu jest „Wydawnictwo – Przegląd Koniński” Sp. z o.o. z siedzibą w Koninie, ul. Przemysłowa 9, wpisane do KRS pod numerem 0000039266 z kapitałem zakładowym w wysokości 80.200 zł w pełni wpłaconym, zwany dalej Organizatorem.
3. Partnerem konkursu jest Firma Jubilerska Łukasik Robert Łukasik z siedzibą w Koninie, al. 1 Maja 3, zwanym dalej Partnerem.
4. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, która planuje zawrzeć związek małżeński w terminie 1 marca 2019 do 31 grudnia 2020 roku, zamieszkała na terenie Polski i uwaga: uzyskała zgodę partnera/partnerki na prezentację wspólnego wizerunku narzeczonych i udział jego w niniejszym konkursie na zasadach opisanych w regulaminie.
5. Ponadto Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do danego konkursu,
 - b) wyraża tym samym zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu,
 - c) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
6. Konkurs prowadzony jest na oficjalnym portalu społecznościowym pod adresem: <https://www.facebook.com/PrzeglądKoninski>
7. Konkurs jest organizowany od 27 stycznia od godz. 10.00 do 31 stycznia 2019 roku do godz. 24.00.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Partnera, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
9. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540 ze zm.).
10. Konkurs nie jest organizowany ani współorganizowany, jak również nie jest sponsorowany ani wspierany przez serwis społecznościowy Facebooka lub przez jego operatora i nie jest z serwisem Facebook lub jego operatorem w żaden inny sposób związany.
11. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Komisja Konkursowa wraz z wybranym przewodniczącym, powołana przez Organizatora składająca się z 5 jego pracowników. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

§ 2. Zasady konkursu

1. Warunkiem bezwzględnym do uczestnictwa i otrzymania nagrody jest zarejestrowanie Uczestnika na profilu społecznościowym Facebook z danymi zgodnymi z prawdą.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie:
 - a) osób, które biorą udział w konkursie posługując się kilkoma różnymi kontami w serwisie Facebook,
 - b) osób, które biorą udział w konkursie posługując się kontem w serwisie Facebook, w którym został podany fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby.
3. Uczestnik Konkursu musi w terminie 27-31 stycznia 2019 roku do godz. 24.00 pod postem konkursowym umieścić zdjęcie z okresu narzeczeństwa z krótkim, ciekawym tekstem (maksymalnie 3 krótkie zdania), który będzie dokończeniem wyrażenia: **Jesteś jak...**

4. Z chwilą publikacji przez Uczestnika Konkursu zdjęcia wraz z opisem, Uczestnik ten oświadcza, że nie dopuścił się naruszeń jakichkolwiek praw osób trzecich, praw autorskich i innych, zasad współżycia społecznego.
5. Wpis konkursowy musi zawierać oryginalne i prawdziwe zdjęcie Uczestnika konkursu z partnerem/partnerką, tekst Uczestnika musi być tekstem oryginalnym, niepublikowanym wcześniej.
6. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora działania niezgodnego z prawem, Regulaminem Konkursu lub z Regulaminem Facebooka, Organizator ma prawo w każdym momencie natychmiast usunąć zdjęcie, komentarz, ale przede wszystkim wykluczyć Uczestnika z konkursu.
7. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową w sposób następujący:
 - a) każdy z członków komisji z osobna wybierze 5 najatrakcyjniejszych, najciekawszych, najbardziej kreatywnych nadesłanych zdjęć wraz z opisem, przyznając im punkty kolejno od 1-5. Przy czym 1 oznacza najniższą liczbę punktów, 5 oznacza najwyższą liczbę punktów, przyporządkowaną najlepszej zgłoszonej pracy konkursowej (zdjęcie z opisem).
 - b) Przewodniczący Komisji Konkursowej dokonuje zliczenia wszystkich punktów.
8. Zwycięzcą konkursu zostaje autor nadesłanego zdjęcia wraz z opisem, które otrzymało głosami członków kapituły największą liczbę punktów.
9. Organizator po wyłonieniu przez Komisję Konkursową zwycięzcy konkursu poinformuje go poprzez wysłanie wiadomości w dniu 1 lutego 2019 roku o zaistniałym fakcie na adres profilu, z którego Uczestnik przesłał zdjęcie i opis konkursowy. W wiadomości tej Organizator poda godziny i numer telefonu, pod który należy się skontaktować w celu uzgodnienia szczegółów odbioru nagrody. Jeśli Uczestnik w terminie dwóch dni od wysłania przez Organizatora informacji o zdobyciu nagrody nie skontaktuje się z Organizatorem, Uczestnik ten zostaje zdyskwalifikowany. W tej sytuacji Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego zwycięzcę i skontaktuje się z nim w sposób opisany wyżej.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora na stronie internetowej w portalu FB (www.facebook.com/przeglادkoninski) niezwłocznie po skontaktowaniu się Zwycięzcy z Organizatorem.
11. Każdy Uczestnik może opublikować jedno zdjęcie z opisem.

§ 3. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodą dla Zwycięzcy Konkursu będzie:
 - a) bono wartości 500 zł na biżuterię, którego fundatorem jest Partner.
 - b) wydanie (złożenie i wydrukowanie) gazetki weselnej/ślubnej w nakładzie 100 egz., format A4 – 4 strony. Organizator zobowiązuje się opracować teksty, projekt graficzny i przygotować skład DPI na podstawie materiałów źródłowych dostarczonych przez Zwycięzcę Konkursu do siedziby „Wydawnictwa – Przegląd Koniński”.
 - c) opublikowanie na łamach „Przeglądu Konińskiego” zdjęcia Młodej Pary.
2. Bono na biżuterię zostanie wydane Zwycięzcy konkursu niezwłocznie po skontaktowaniu się jego z Organizatorem.
3. Warunkiem przygotowania i wydania Gazetki Ślubnej jest zgłoszenie się Zwycięzcy do siedziby Organizatora w terminie 30 dni przed zawarciem związku małżeńskiego przez osoby widniejące na zgłoszonym zdjęciu konkursowym.
4. Organizator konkursu oświadcza, że pokryje kwotę należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości całej puli nagród, przekraczającej kwotę 2.000 zł, stosownie do wymogów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, podatek zostanie odprowadzony przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Za przyznane nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Zwycięzca Plebiscytu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

§ 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej na adres Organizatora – ul. Przemysłowa 9, 62-510 Konin w terminie 14 dni od daty ogłoszenia przez Organizatora wyników konkursu.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników konkursu.
3. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres ewentualnie adres e-mailowy lub numer telefonu osoby zgłaszającej reklamację oraz szczegółowy opis przyczyn reklamacji.
4. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest trzyosobowa Komisja Reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
5. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania do Organizatora.
6. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
7. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. Decyzja Komisji Reklamacyjnej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Zwycięzcy jest Organizator – Wydawnictwo – „Przegląd Koniński” Sp. z o.o. z siedzibą w Koninie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24).
3. Kontakt z Administratorem może być realizowany listownie na adres redakcji, telefonicznie pod numerem telefonu 63 243 77 00 lub e-mailem odo@przegladkoninski.pl.
4. Dane osobowe wszystkich uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, rozstrzygnięcia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator będzie zbierał następujące dane Kandydatów:
 - a) adres profilu, wizerunek (zdjęcie).
8. Organizator będzie zbierał ponadto od zwycięzców następujące dane:
 - a) adres zamieszkania,
 - b) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL),
 - c) data urodzenia,
 - d) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,

9. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Zwycięzcy zezwalają na wykorzystanie ich imienia oraz wizerunku w celu informowania o wynikach konkursu w mass mediach,
11. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane Uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem dostawcy usług informatycznych.
13. Dane Uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, przez okres nie dłuższy niż 30 dni od zakończenia konkursu, co pozostaje bez wpływu na publikacje już wydane.
14. Ewentualne dane zwycięzców konieczne ze względów podatkowych będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia zakończenia Plebiscytu.
15. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
16. Odbiorcami powierzonych w ramach plebiscytu danych osobowych danych będą:
 - a) nasi upoważnieni pracownicy, którym, dane te będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki;
 - b) organy publiczne, w tym urzędy skarbowe.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechne przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania postu konkursowego w portalu społecznościowym www.facebook.com/przegladkoninski i w siedzibie Organizatora.